

tienes el futuro en tus manos

Prada

GRUPO INMOBILIARIO



## GRUPO

### QUIÉNES SOMOS

Desde 1998, PRADA GRUPO INMOBILIARIO es un negocio basado en la Intermediación Inmobiliaria con grandes estándares de calidad. Es una visión nueva del negocio inmobiliario, cuyos pilares fundamentales son el disponer de una fuerte infraestructura informática, un gran sistema de formación de recursos humanos y un sistema de gestión de calidad basado en criterios de la norma ISO-9001.

Además, la explotación de un conjunto de servicios de valor añadido anexas a la propia actividad inmobiliaria, permiten una alta rentabilidad y versatilidad del negocio.





## ERES INDEPENDIENTE, PERO NO QUIERES ESTAR SOLO

### **SÍ, ¡POR FIN LIBRE E INDEPENDIENTE!**

Porque sabes lo que vales, en ocasiones es necesario tomar decisiones. Plantearse una nueva manera de emprender el camino, en la que tu capacidad de gestión, tu valía personal y tu trabajo sean los principales factores que decidan tu futuro.

### **Y SIEMPRE CON EL RESPALDO DEL GRUPO.**

La franquicia PRADA GRUPO INMOBILIARIO supone la explotación de una fórmula comercial de éxito comprobado. Un alto porcentaje de este éxito se basa en la SINERGIA de trabajo, Know How y oportunidades que se generan dentro del GRUPO, entre franquiciador y franquiciados.

Cuando un EMPRENDEDOR se integra en PRADA GRUPO INMOBILIARIO, lo hace en una red comercial claramente apreciada por el público consumidor. Nuestra experiencia y notoriedad de marca, permite un lanzamiento más rápido y con mayores posibilidades de éxito.

A su vez, la financiación exterior es altamente accesible en la medida en que existen antecedentes del GRUPO que contribuyen a asegurar la viabilidad económico-financiera y comercial del proyecto. Una vez dentro, una apropiada gestión del conocimiento y la centralización de servicios comunes permiten al EMPRENDEDOR dedicarse MÁS Y MEJOR a las funciones principales del negocio.

YA PUEDES VOLAR.





## ¿POR QUÉ NOSOTROS?

### 6 RAZONES PARA ELEGIRNOS

El buen rendimiento de "Prada Grupo Inmobiliario" nos ha permitido construir y elaborar una fórmula de explotación válida, con una organización adecuada, fundamentada en una experiencia sólida, que dota a nuestro negocio de un prestigio y reconocimiento público. Ahora ofrecemos la posibilidad de explotar la misma fórmula comercial arropada por nuestra imagen corporativa, y con los beneficios de nuestra ayuda, formación y asistencia.

1 RENTABILIDAD

2 CALIDAD

3 TECNOLOGÍA

4 FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

5 SAFETY BUSINESS

6 GAMA DE SERVICIOS





## UN SALTO CUALITATIVO

### RENTABILIDAD

El sector inmobiliario se encuentra sujeto a fluctuaciones, pero en nuestro país está en una etapa de claro crecimiento, por lo que su estabilidad y continuidad están prácticamente aseguradas.

Pertenecer a PRADA GRUPO INMOBILIARIO supone adherirse a una red con evidentes ventajas:

- Disposición absoluta para asesorar en todo momento a los socios franquiciados.
- Estrategia empresarial que, unida a un conjunto permanente de medios de formación y servicios de apoyo, asegure, en la medida de lo posible, el éxito.
- Excelente imagen de empresa eficiente para superar la creciente competencia.
- Buen servicio centralizado de equipos y suministros, que reduce al máximo los costes de explotación.
- Incorporación de técnicas modernas e informatizadas de gestión empresarial que aseguren al franquiciado el trabajo al frente de un negocio moderno, organizado, eficiente y rentable.

PRADA GRUPO INMOBILIARIO brinda la oportunidad de asociarse con nuestra marca, para que el franquiciado se dedique de pleno al funcionamiento diario del negocio. El franquiciador por su parte, se preocupa de investigar nuevos productos, mercados y segmentos, hacer las campañas de promoción y publicidad y muchas otras labores necesarias para la buena marcha de un negocio con proyección.

La principal garantía que le ofrecemos es nuestro ÉXITO DEMOSTRADO





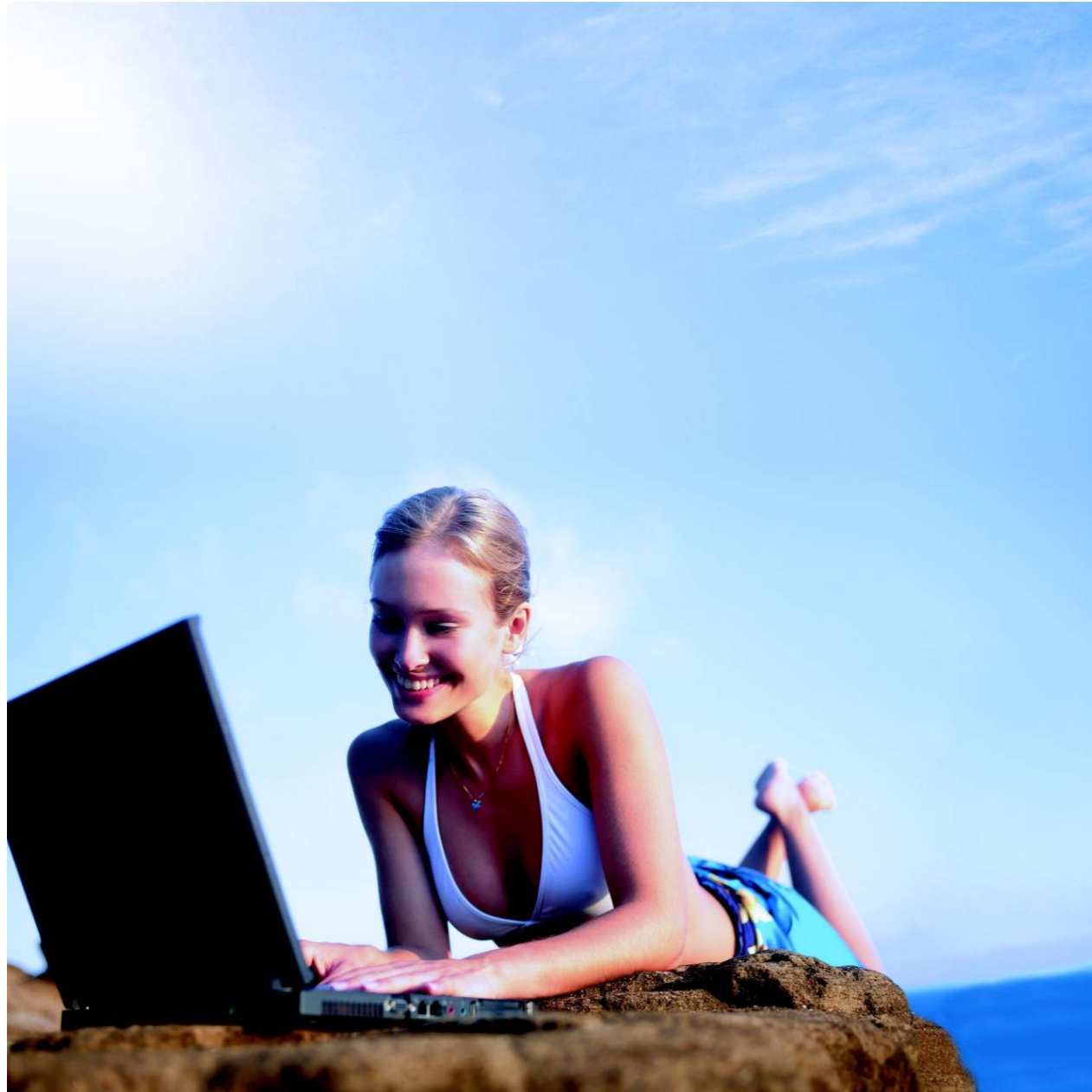
## VALOR AÑADIDO

### CALIDAD

Está demostrado a nivel internacional que los negocios bajo franquicia cuentan con el interesante componente de la eficacia y rentabilidad, y ha sido este aspecto el que ha operado como estímulo para la expansión de la franquicia a muchas áreas empresariales. Nosotros aportamos uno más, la calidad en el servicio, que debe ser tomada en cuenta en todo momento, pues es elemento diferenciador número uno respecto a la competencia.

La CALIDAD EN EL SERVICIO nos permite mantener un grado importantísimo de diferencia respecto a la competencia. El seguir escrupulosamente todas las normas de calidad es esencial en este negocio.





## ASÍ DE FÁCIL...

### TECNOLOGÍA

Con independencia de las variables del mercado, la rentabilidad de una oficina inmobiliaria depende de la profesionalidad y motivación de su equipo humano. Esto implica la necesidad y obligación de disponer de herramientas que permitan un flujo diario de trabajo rápido, sencillo y eficaz.

Desde nuestros comienzos, PRADA GRUPO INMOBILIARIO hemos trabajado conjuntamente con empresas desarrolladoras de software para poner a disposición de nuestros franquiciados las mejores herramientas de gestión. Nuestra última apuesta hace más fácil la totalidad de su gestión diaria a través de una única aplicación informática desarrollada con tecnología .NET de última generación.





## SIN DUDA ALGUNA

### FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Conocedores de las dificultades propias de emprender el camino en un nuevo negocio, el departamento de Formación de PRADA GRUPO INMOBILIARIO trabaja para que, tanto la puesta en marcha del negocio como su posterior funcionamiento, sean procesos cómodos, naturales y perfectamente estructurados en los que el franquiciado se sienta apoyado y seguro.

Para ello es necesario un adecuado Programa de Formación. Las franquicias que no proporcionan la formación ni las herramientas adecuadas, no podrán tener éxito. Y si éste sucede, va a depender exclusivamente de las personas, no del saber hacer. Nuestro propósito es mitigar la dependencia del personal procurando que el coste que supone la sustitución de un empleado por otro se vea reducido tanto económica como temporalmente.

El Programa de Formación no es más que el primer paso para transmitir el saber hacer; además al franquiciado se le facilita un canal ágil y continuo de comunicación a través de las nuevas tecnologías, la web de formación e-learning del Grupo Prada, [www.grupopradaformacion.es](http://www.grupopradaformacion.es), que dota al saber hacer de un carácter dinámico, actualizado y operativo.

Además, PRADA GRUPO INMOBILIARIO entrega a cada uno de sus franquiciados un Manual Operativo de Franquicia en el que se explica desde la forma de operar en el sector, forma de gestionar la franquicia, lugar óptimo de operatividad, segmento al cuál dirigirse... hasta cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de ponerse en contacto con un posible vendedor de inmuebles o cómo convencer a un comprador dudoso de que la compra del nuevo inmueble va satisfacer las necesidades no cubiertas que está demandando.





SegurFinanzas



## DOBLE GARANTÍA DE ÉXITO

### SAFETY BUSINESS. UN NUEVO CONCEPTO

Frente a posibles fluctuaciones en contra del Mercado Inmobiliario, el concepto SAFETY BUSINESS facilita un giro natural e inmediato del negocio hacia el mercado de la refinanciación con una obvia garantía de funcionamiento:

La misma subida de tipos de interés que afectaría al Mercado Inmobiliario, haría que muchas familias necesitaran refinarciar sus deudas para poder hacer frente a las mismas.

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

- ↘ En la posibilidad de dar un giro inmediato al negocio, pasando de 100% Inmobiliaria a 80% financiera, 20% Inmobiliaria.
- ↘ Se mantendrá la imagen de marca junto a la de Segurfinanzas\*.
- ↘ El cambio no supone costes de adecuación de local.

\*SegurFinanzas es una marca franquiciada por Prada, Servicios Inmobiliarios 1988, S.L. dedicada a la gestión de seguros, así como a la comercialización, asesoramiento e intermediación de cualquier producto financiero entre particulares y empresas, y en general de todo producto Activo y Pasivo.





## APORTAMOS MÁS

### GAMA DE SERVICIOS

Dentro del ámbito inmobiliario, contamos con profesionales de dilatada experiencia en el sector, ofreciendo, desde ese marco de garantía, servicios de Intermediación Inmobiliaria, Gestión Catastral y Registral, Medición y Valoración de Fincas rústicas y urbanas, Administración de Fincas, y cualquier otro servicio relacionado con el sector inmobiliario.

Por otra parte, acuerdos con empresas del grupo nos permiten realizar una integración total de servicios accesorios y complementarios a la actividad principal.





Prada Servicios Inmobiliarios 1998 SL

902 021 028

[franquicias@pradainmobiliaria.com](mailto:franquicias@pradainmobiliaria.com)

[www.pradainmobiliaria.com](http://www.pradainmobiliaria.com)

